

ОРЕХПРОМ

АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО
«ОРЕХПРОМ»

УТВЕРЖДАЮ
Генеральный директор
АО «ОРЕХПРОМ»

_____ М.К. Схалыхо

16 октября 2020 г.



ЭТИЧЕСКИЙ КОДЕКС

П 03-5-01-2020

Введен впервые

Дата введения _____

Издание № _____

Настоящий документ не может быть полностью или частично воспроизведен, тиражирован и распространен в качестве официального издания (копии) без разрешения АО «ОРЕХПРОМ»

Краснодар
2020

ОРЕХПРОМ	ЭТИЧЕСКИЙ КОДЕКС	П 03-5-01-2020
АО «ОРЕХПРОМ»		Издание: 1 Лист 2 из 16

СОДЕРЖАНИЕ

Раздел I. Введение.....	3
Раздел II. Философия Компании АО «ОРЕХПРОМ».....	4
Раздел III. Деловая этика Компании.....	5
3.1 Взаимоотношения Компании и внешних заинтересованных сторон.....	5
3.1.1 Взаимодействие Компании с акционером.....	6
3.1.2 Взаимодействие Компании с деловыми партнёрами.....	6
3.1.3 Взаимодействие Компании с конкурентами.....	6
3.1.4 Взаимодействие с государством.....	7
3.1.5 Взаимодействие с представителями средств массовой информации.....	7
3.2 Основные нормы делового поведения сотрудников между собой и во взаимоотношениях с внешними сторонами.....	8
3.2.1 Взаимная ответственность Компании и её сотрудников.....	8
3.2.2 Общие правила взаимодействия в Компании.....	9
3.2.3 Защита собственности и ресурсов Компании.....	10
3.2.4 Охрана труда, экология и защита окружающей среды.....	10
3.2.5 Соблюдение конфиденциальности.....	10
3.2.6 Поведение в ситуации конфликта интересов.....	11
3.2.7 Корпоративный стиль.....	12
3.2.8 Ведение финансовой отчетности и управленческого учета.....	13
Раздел IV. Применение кодекса.....	13
4.1 Соблюдение норм этического Кодекса.....	13
4.2 Принятие, изменение и дополнение этического кодекса.....	14

ОРЕХПРОМ	ЭТИЧЕСКИЙ КОДЕКС	П 03-5-01-2020
АО «ОРЕХПРОМ»		Издание: 1 Лист 3 из 16

РАЗДЕЛ I. ВВЕДЕНИЕ

АО «ОРЕХПРОМ» — динамичная российская Компания, специализирующаяся на переработке ореха и производстве широкого ассортимента фасованной продукции. Компания основана в 1998 году. За годы активной работы АО «ОРЕХПРОМ» удалось стать одним из крупнейших производителей орехов в России. Современное оборудование, уникальные технологии производства, высококачественное сырье позволяют нашей Компании выпускать широкий ассортимент продукции, отвечающей самым строгим международным стандартам качества. Репутация и будущие успехи Компании в значительной мере зависят от соблюдения не только требований закона, но и высоких этических стандартов, которыми «ОРЕХПРОМ» руководствуется в своей работе на протяжении уже многих лет.

Этический кодекс (далее — Кодекс) устанавливает принципы и нормы деловой этики, определяет правила взаимоотношений внутри Компании, а также взаимоотношений с иными заинтересованными лицами.

Цель Кодекса – закрепить принятые в Компании единые нормы и ключевые принципы деловой этики и поведения сотрудников, направленные на повышение эффективности.

Кодекс является внутренним (локальным) документом, обязательным для соблюдения всеми руководителями и сотрудниками Компании.

Задачи Кодекса деловой этики:

- закрепление миссии, видения и корпоративных ценностей Компании;
- определение на основе единых ценностей критериев добросовестного поведения сотрудников внутри Компании и в отношениях с заинтересованными сторонами;
- определение порядка принятия решений в сложных этических ситуациях и ситуациях конфликта интересов;
- развитие корпоративной культуры через транслирование ценностей Компании всем сотрудникам, ориентация сотрудников на единые корпоративные цели, повышение корпоративной идентичности;
- обеспечение осознания сотрудниками Компании персональной ответственности перед клиентами и руководством за выполнение своих должностных обязанностей, своей роли в реализации миссии Компании;

ОРЕХПРОМ	ЭТИЧЕСКИЙ КОДЕКС	П 03-5-01-2020
АО «ОРЕХПРОМ»		Издание: 1
		Лист 4 из 16

- повышение и сохранение доверия к Компании со стороны делового общества, укрепление репутации открытого и честного участника рынка.

РАЗДЕЛ II. ФИЛОСОФИЯ КОМПАНИИ

В основе Кодекса лежит философия Компании, сформулированная в её миссии, видении, корпоративных ценностях, которыми должны руководствоваться все сотрудники при достижении целей. Строгое соблюдение установленных правил и приверженность корпоративным ценностям являются залогом успеха Компании и условием для поддержания и развития высоких стандартов деловой этики.

Миссия компании

Обеспечение потребителей любого уровня (от частных покупателей до кондитерских фабрик) качественной продукцией за счет применения уникальных и постоянно совершенствующихся технологий, механизмов и процессов: от выращивания собственного или приобретения стороннего высококачественного сырья до получения готового продукта и поставки конечному потребителю.

Видение

АО «ОРЕХПРОМ» — ведущая компания, специализирующаяся на переработке ореха и производстве широкого ассортимента фасованной продукции.

Корпоративные ценности

Уважение ценности и достоинства личности

Уважение к людям, нашим клиентам и сотрудникам, является основным принципом, которым руководствуется АО «ОРЕХПРОМ» во всей своей деятельности. Мы уважаем, права и свободы человека независимо от расы, национальности, социального положения и правового статуса, избегаем проявления любых признаков дискриминации. Отношения Компании с клиентами и партнерами основываются на взаимном уважении, соблюдении достигнутых договоренностей.

Качество

Мы убеждены, что качество нашей продукции и услуг является существенным фактором достижения успеха. Мы стремимся достигать качества, соответствующего самым высоким мировым стандартам, добиваться оптимального соотношения — цена/качество.

ОРЕХПРОМ	ЭТИЧЕСКИЙ КОДЕКС	П 03-5-01-2020
АО «ОРЕХПРОМ»		Издание: 1
		Лист 5 из 16

Развитие и совершенствование

Мы стремимся к постоянному движению вперед и совершенствуем свой бизнес, разрабатывая новые виды продукции, повышая квалификацию нашего персонала. Мы уверены в том, что опыт и доскональное знание своего дела, постоянное совершенствование, поиск, новаторство могут привести нас к достижению намеченных целей. Познание, понимание, интуиция и предвидение являются для нас обязательными составляющими нашей деятельности.

Профессионализм

Поощрение и развитие высокопрофессионального труда, путем обучения и саморазвития персонала, привлечения в Компанию высококвалифицированных специалистов и рабочих. Мы поддерживаем и поощряем профессионализм персонала как ключевой фактор успеха компании.

Эффективность

Мы нацелены на достижение максимальных результатов за минимально возможное время, применяя точный расчет, оптимальный баланс затрат и полученных результатов, добиваясь наиболее целесообразного использования человеческих, финансовых и других ресурсов. Только высокая самоотдача и нацеленность на конечный результат приводят к достижениям. Мы стремимся выявлять неэффективные бизнес-процессы и управленческие процедуры и добиваться их изменения к лучшему.

Законность

Мы неукоснительно соблюдаем общепринятые принципы и нормы международного права, законодательства Российской Федерации.

Социальная ответственность

Мы, как и любая другая Компания, являемся одной из составляющих Российского общества: развиваясь, создавая рабочие места, внедряя новые технологии, выплачивая налоги, Компания способствует росту общественного благосостояния, улучшению качества жизни в нашей стране.

РАЗДЕЛ III. ДЕЛОВАЯ ЭТИКА КОМПАНИИ

3.1 Взаимоотношения компании и внешних заинтересованных сторон

ОРЕХПРОМ	ЭТИЧЕСКИЙ КОДЕКС	П 03-5-01-2020
АО «ОРЕХПРОМ»		Издание: 1
		Лист 6 из 16

3.1.1 Взаимодействие Компании с акционером

Мы несем ответственность перед акционером Компании. Наша цель – максимизация получаемой прибыли. Сотрудники принимают на себя обязательство развивать и совершенствовать бизнес во имя достижения этой цели.

Поэтому АО «ОРЕХПРОМ» придерживается следующих принципов:

- соблюдаем стандарты корпоративного управления;
- обеспечиваем профессиональный и качественный менеджмент, чтобы гарантировать справедливую и конкурентоспособную прибыль.

3.1.2 Взаимодействие Компании с деловыми партнёрами

Компания взаимодействует с деловыми партнёрами (клиентами, поставщиками, консультантами) на основе долгосрочного сотрудничества, взаимной выгоды, уважения, доверия, честности и справедливости. Компания АО «ОРЕХПРОМ» ведёт дела только с надёжными деловыми партнёрами, которые занимаются законной деятельностью.

- Компания добросовестно выполняет свои контрактные обязательства перед деловыми партнёрами и требует того же и от них;
- Компания стремится работать только с авторитетными поставщиками, готовыми применять установленные компанией АО «ОРЕХПРОМ» стандарты качества;
- Возникающие в процессе деятельности споры Компания всегда разрешает правовым путём, ведя переговоры и стремясь найти взаимоприемлемые компромиссы;
- Компания всегда учитывает требования законодательства стран, с которыми ведёт деловые операции.

3.1.3 Взаимодействие с конкурентами

Компания АО «ОРЕХПРОМ» поддерживает свободу предпринимательства и, таким образом, вступает в честную конкуренцию, признавая за другими компаниями равные права на аналогичные действия. АО «ОРЕХПРОМ» строит отношения с конкурентами на принципах взаимного уважения, где недопустимы любые проявления недобросовестной конкуренции или злоупотребления доминирующим положением.

- Компания самостоятельно определяет свою коммерческую политику и не устанавливает цены по соглашению или сговору с конкурентами;

ОРЕХПРОМ	ЭТИЧЕСКИЙ КОДЕКС	П 03-5-01-2020
АО «ОРЕХПРОМ»		Издание: 1
		Лист 7 из 16

- Компания не распределяет клиентов, территории или рынки продукции по соглашению или сговору с конкурентами;
- Сотрудники Компании обязаны избегать резких заявлений в адрес конкурентов, и не имеют права необоснованно критиковать их продукцию и услуги;
- По поводу затруднительных ситуаций в отношениях с конкурентами сотрудники должны консультироваться со своими непосредственными руководителями.

3.1.4 Взаимодействие с государством

- Компания соблюдает все требования законодательства, связанного с осуществлением предпринимательской деятельности, в том числе в полной мере уплачивает налоги и совершает иные обязательные платежи;
- Как коммерческая организация, основной целью которой является получение прибыли, Компания обеспечивает рентабельность своей хозяйственной деятельности.
- Любой сотрудник Компании вправе лично участвовать в политической жизни общества в свободное от его деятельности в Компании время. Личное участие сотрудников в политической жизни, их соответствующие финансовые и временные затраты являются полностью добровольными и не должны мешать их деятельности в Компании.

3.1.5 Взаимодействие с представителями средств массовой информации

АО «ОРЕХПРОМ» старается сделать сотрудничество со средствами массовой информации максимально эффективным. Компания стремится использовать все доступные источники: пресс-конференции, деловые встречи, печатные издания, а также Интернет для свободного доступа всех заинтересованных лиц к раскрываемой информации о Компании. На интернет-сайте (<http://www.orekhprom.ru>) в общедоступном режиме представлены сведения об истории Компании, контакты, а также информация о предлагаемых продуктах и услугах, аналитический материал и др. Мы следим за соблюдением высоких этических стандартов в отношениях со СМИ и не допускаем распространения недостоверной информации, сокрытия и/или искажения фактов в своей рекламной деятельности или других мероприятиях в рамках коммуникаций с общественностью. Компания стремится выстраивать взаимодействие с представителями средств массовой информации на принципах взаимного уважения, соблюдая нормы этики и отстаивая интересы Компании.

Каждый сотрудник должен понимать и всегда помнить, что любая высказанная им как сотрудником Компании точка зрения или распространенная информация

ОРЕХПРОМ	ЭТИЧЕСКИЙ КОДЕКС	П 03-5-01-2020
АО «ОРЕХПРОМ»		Издание: 1
		Лист 8 из 16

непосредственно соотносится с самой Компанией, её имиджем и влияет на её репутацию в деловом обществе.

3.2 Основные нормы делового поведения сотрудников между собой и во взаимоотношениях с внешними сторонами

3.2.1 Взаимная ответственность компании и её сотрудников

Взаимная ответственность означает, что как Компания, так и ее сотрудники разделяют общие базовые убеждения, осознанно и добросовестно выполняют свои обязанности по отношению друг к другу.

Компания видит свою ответственность перед сотрудниками в том, чтобы:

- обеспечивать стабильную и достойную заработную плату, условия труда, соответствующие нормам законодательства;
- обеспечивать должный уровень охраны труда и промышленной безопасности в соответствии с требованиями законодательства и внутренними документами Компании;
- строить отношения с сотрудниками на долгосрочной основе, оказывать работникам надлежащее доверие и обеспечивать открытый диалог;
- развивать и совершенствовать системы обучения, мотивации, оценки потенциала работников;
- поддерживать инициативность и стремление сотрудников к саморазвитию, повышению профессиональной компетентности, выполнению сложных задач;
- поддерживать в Компании атмосферу сотрудничества, взаимопонимания и стабильности.

Сотрудники Компании ответственны за соблюдение следующих требований:

- добросовестно выполнять свои трудовые обязанности;
- заботиться о репутации Компании;
- совершенствовать свои профессиональные знания и умения;
- соблюдать правила внутреннего трудового распорядка, выполнять приказы и распоряжения руководителей и должностных лиц Компании;
- соблюдать правила деловой этики, установленные настоящим Кодексом.

ОРЕХПРОМ	ЭТИЧЕСКИЙ КОДЕКС	П 03-5-01-2020
АО «ОРЕХПРОМ»		Издание: 1
		Лист 9 из 16

постоянно повышать качество выпускаемой продукции, обеспечивать показатели её надёжности на самом высоком уровне мировых аналогов;
понимать характер возникающих проблем и работать над их решением;
применять проверенные методики и подходы для решения каждой конкретной проблемы заказчика;

3.2.2 Общие правила взаимодействия в Компании

Взаимодействие в Компании строится на основе уважения личности и нацеленности на результат для того, чтобы успешно решать профессиональные задачи и поддерживать конструктивные отношения в коллективе.

Компания поддерживает:

- вежливые и корректные отношения между коллегами, создание атмосферы взаимопонимания и сотрудничества;
- обмен опытом и информацией с коллегами, оказание помощи друг другу в достижении лучшего результата;
- пунктуальность, четкое и в срок выполнение взятых обязательств перед Компанией и перед коллегами;
- рациональное использование собственного рабочего времени и времени своих коллег.
- Компания не допускает дискриминации, любых форм преследования по национальным, половым, возрастным, культурным или иным признакам.

Компания АО «ОРЕХПРОМ» ожидает от всех руководителей уважительного отношения к сотрудникам и их правам. Руководители не должны допускать в своей управленческой практике использования методов, наносящих ущерб личному достоинству сотрудников, принятия необоснованных, незаконных или несправедливых решений.

Компания также обращает особое внимание на выполнение руководителями таких обязанностей, как:

- обеспечение безопасности рабочих мест и рабочего окружения сотрудников;
- обеспечение открытого и постоянного доступа к информации, необходимой сотрудникам для выполнения своей работы, предоставление возможностей для осуществления обратной связи;
- учет индивидуальных результатов труда работников;

ОРЕХПРОМ	ЭТИЧЕСКИЙ КОДЕКС	П 03-5-01-2020
АО «ОРЕХПРОМ»		Издание: 1
		Лист 10 из 16

- выявление и использование новых возможностей для повышения эффективности и конкурентоспособности Компании;
- демонстрация образцового личного поведения, соответствующего принципам и стандартам Компании;

3.2.3 Защита собственности и ресурсов компании

Собственность и ресурсы АО «ОРЕХПРОМ» — это основа ее процветания и долгосрочного развития. Любые ресурсы Компании могут использоваться только в рабочих целях.

Компания ожидает от сотрудников:

- эффективного использования оборудования и ее ресурсов;
- бережного обращения с ее имуществом и техникой;
- использование надлежащим образом и защиты коммерческой и технической информации, представляющей ее интеллектуальную собственность;
- следования инструкциям, изложенным во внутренних документах, которые помогают правильно обращаться с ее оборудованием или ресурсами.

3.2.4 Охрана труда, экология и защита окружающей среды

Жизнь и здоровье сотрудников, охрана окружающей среды имеют для Компании приоритетное значение. АО «ОРЕХПРОМ» прилагает максимум усилий, чтобы обеспечить безопасность, исключить несчастные случаи и аварийные ситуации.

Компания обязывает каждого сотрудника:

- всегда соблюдать правила техники безопасности и нормы охраны труда, поддерживать безопасные условия на рабочих местах;
- ответственно подходить к соблюдению экологической безопасности, принимать все возможные меры для уменьшения негативного воздействия производства на природу и окружающую среду.

3.2.5 Соблюдение конфиденциальности

АО «ОРЕХПРОМ» заботится о защите конфиденциальной информации как об одном из необходимых условий поддержания ее стабильности и конкурентоспособности. Разглашение конфиденциальной информации может привести к нанесению ущерба Компании.

ОРЕХПРОМ	ЭТИЧЕСКИЙ КОДЕКС	П 03-5-01-2020
АО «ОРЕХПРОМ»		Издание: 1
		Лист 11 из 16

К конфиденциальной информации относятся:

- стратегические и тактические планы Компании;
- сведения о финансовых показателях и маркетинговой деятельности Компании;
- сведения о клиентах и партнерах Компании;
- сведения о применяемых в Компании технологиях, оборудовании, автоматизированных системах;
- сведения о технических системах охраны Компании;
- сведения о персонале Компании (штатное расписание, персональные данные сотрудников; данные о заработной плате и др.);
- внутренние базы данных;
- и другая информация, определяемая внутренними нормативными документами Компании.

Компания настаивает на соблюдении следующих правил:

- 1 использование конфиденциальной информации возможно только в рамках выполнения служебных обязанностей. Передача ее любым другим лицам, в том числе коллегам, чья работа не связана с ее использованием, допускается только с разрешения непосредственного руководителя;
- 2 соблюдение обязательства о неразглашении конфиденциальной информации должно выполняться и после завершения работы сотрудника в Компании;
- 3 раскрытие информации для государственных органов должно производиться только в порядке, предусмотренном действующим законодательством, Уставом и внутренними документами Компании. Информация должна отвечать всем требованиям, установленным законодательством, и не содержать сведений, не соответствующих действительности;

3.2.6 Поведение в ситуации конфликта интересов

Конфликт между интересами Компании и собственными интересами сотрудников негативно сказывается на качестве работы, наносит ущерб Компании. АО «ОРЕХПРОМ» стремится исключить любую возможность возникновения таких ситуаций.

Компания считает необходимым выполнение следующих требований:

- принимая решение по деловому вопросу, необходимо руководствоваться исключительно интересами Компании. Личные или семейные обстоятельства не должны влиять на ваше суждение о том, какие действия в наибольшей степени соответствуют интересам Компании;

ОРЕХПРОМ	ЭТИЧЕСКИЙ КОДЕКС	П 03-5-01-2020
АО «ОРЕХПРОМ»		Издание: 1 Лист 12 из 16

- следует избегать финансовых или иных связей, которые могут стать причиной возникновения конфликта интересов и помешать эффективному выполнению вашей работы;
- не допускать использования своего служебного положения в личных целях, например, для получения подарков, вознаграждения или иных выгод для себя лично или других лиц, в том числе в обмен на поставку Компанией продукции, работ или услуг либо в обмен на предоставление конфиденциальной информации.

В случае возникновения или риска возникновения конфликта интересов необходимо обязательно обсудить этот вопрос со своим непосредственным руководителем.

3.2.7 Корпоративный стиль

Положительный имидж компании является важным инструментом достижения стратегических целей развития и реализации поставленных задач. Все сотрудники компании своим поведением, внешним видом, отношением к служебным обязанностям, общением с деловыми партнерами формируют имидж Компании, осознавая, что ошибка одного человека может нанести ущерб усилиям всего коллектива.

Сотрудники компании, независимо от уровня, вида и способа общения, должны быть вежливы, доброжелательны, отзывчивы. Сотрудники проявляют терпимость к фактам некорректного с ними обращения деловых партнёров и иных лиц, стремясь обеспечить их наилучшим сервисом, так как предупредительное отношение к клиентам, создание наиболее благоприятных условий для них является залогом длительных партнёрских отношений.

Внешний вид сотрудников офиса – деловой стиль, располагающий к общению и одновременно подчеркивающий надежность и солидность компании. Для мужской части коллектива – опрятный внешний вид, аккуратная стрижка, никаких аксессуаров, кроме часов, обручального кольца и подходящих запонок.

Для женской части коллектива – индивидуальный стиль, элегантно без эксцентрики, аксессуаров не должно быть много, легкий макияж.

Внешний вид сотрудников производства – опрятный внешний вид, рабочая форма, закрытая обувь, головные уборы.

Деловые партнеры, соискатели при обращении по телефону должны услышать от сотрудника: имя компании и приветствие.

При поступлении в подразделение телефонного звонка на номер конкретного сотрудника, отсутствующего на месте, ответить должен любой из присутствующих в

ОРЕХПРОМ	ЭТИЧЕСКИЙ КОДЕКС	П 03-5-01-2020
АО «ОРЕХПРОМ»		Издание: 1
		Лист 13 из 16

подразделении и предоставить имеющуюся информацию (где сотрудник, когда вернется, когда можно перезвонить или передать информацию).

Помещения подразделений оформляются строго, обычно с использованием цветов фирменного стиля и с доминированием фирменной символики. Размещение наглядных материалов развлекательного характера и с использованием символики других компаний недопустимо.

3.2.8 Ведение финансовой отчетности и управленческого учета

Компания заинтересована в укреплении своей репутации открытого и честного участника рынка. Ею строго соблюдаются требования законодательства и правила ведения отчетной документации.

Компания придерживается определенных норм, которые в первую очередь предназначены для ее сотрудников, отвечающих за ведение и предоставление данных финансовой отчетности и управленческого учета:

- деловые операции полностью и точно отражаются в финансовых отчетах и иной учетной документации;
- достоверность ведения и учета финансовой информации поддерживается строгим соблюдением процедур внутреннего контроля;
- хранение и использование учетной документации осуществляются в соответствии с требованиями действующих законов.

РАЗДЕЛ IV. ПРИМЕНЕНИЕ КОДЕКСА

4.1 Соблюдение норм Этического Кодекса

В своей профессиональной деятельности все сотрудники должны соблюдать нормы и правила, установленные Компанией. Нарушение норм Кодекса может привести к снижению эффективности деятельности Компании и возникновению убытков, что прямо отразится на благополучии всех ее сотрудников.

Каждый сотрудник несет ответственность за соблюдение этических норм. Строгое соблюдение данного Кодекса обязательно для всех сотрудников, независимо от положения и занимаемой должности в Компании.

Если у сотрудника есть вопросы по применению норм и правил настоящего Кодекса, или он не уверен в соответствии своих действий или решений нормам Кодекса, он может обратиться за консультацией к своему непосредственному руководителю,

ОРЕХПРОМ	ЭТИЧЕСКИЙ КОДЕКС	П 03-5-01-2020
АО «ОРЕХПРОМ»		Издание: 1
		Лист 14 из 16

задать вопрос сотруднику, ответственному за координацию деятельности в сфере деловой этики или по электронной почте **job@orekh.com**.

Если сотрудник считает, что другой сотрудник, консультант или партнер нарушил или возможно нарушил положения Кодекса, ему следует сообщить об этом в порядке, предусмотренном Кодексом. Сообщения о нарушениях или предполагаемых нарушениях могут быть переданы:

- непосредственному руководителю или вышестоящему руководству;
- по электронной почте **job@orekh.com**.

Компания АО «ОРЕХПРОМ» ожидает, что любое заинтересованное лицо, не являющееся сотрудником Компании (например, поставщик продукции или услуг для Компании, инвестор и т. д.), также сообщит о ставших ему известными нарушениях со стороны сотрудника Компании. Такое заявление может быть сделано на сайте <http://info.orekh.com/>, используя анонимную форму обратной связи. Также возможно использовать ящики для корреспонденции внутри офисного здания.

Лицо, получившее обращение, обязано проверить его достоверность самостоятельно либо с привлечением соответствующих служб. Если факты, сообщенные в заявлении, подтверждаются, материалы об этом и рекомендации по поводу дальнейших действий передаются соответствующему должностному лицу Компании. В случае достоверности заявления каждому заявителю гарантируются конфиденциальность информации о факте его заявления и отсутствие, какого бы то ни было преследования.

4.2 Принятие, изменение и дополнение этического кодекса

Принятие, изменение или дополнение Кодекса находятся в компетенции Директоров компании. Кодекс принимается, после чего рассылается во все подразделения Компании. Текст Кодекса размещается на сайте <http://info.orekh.com/> и по просьбе любого работника выдается в виде брошюры.

Все предложения по изменению и дополнению Кодекса направляются сотрудниками Компании руководителям своих подразделений или сотрудникам, ответственным за координацию деятельности в сфере деловой этики, или по электронной почте **job@orekh.com**. Данные предложения изучаются, систематизируются и рассматриваются.