



АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО
«ОРЕХПРОМ»

«УТВЕРЖДАЮ»:

Генеральный директор
АО «ОРЕХПРОМ»

_____ М.К. Схаляхо

01 марта 2022 г.

**Политика выбора поставщика
Акционерного общества «ОРЕХПРОМ»**

П 03-3-13-2022

идентификационный номер положения

Введен впервые


Дата введения 01.02.2016г.

Издание № 3

Настоящий документ не может быть полностью или частично воспроизведен, тиражирован и распространен в качестве официального издания (копии) без разрешения

АО «ОРЕХПРОМ»

Краснодар, 2022

	<p>Политика выбора поставщика</p>	<p>П 03-3-13-2022</p>
	<p>АО «ОРЕХПРОМ»</p>	<p>Издание: 2</p>
		<p>Лист 2 из 8</p>

1. Общие положения


- 1.1. Настоящая Политика в области закупочной деятельности (Единая закупочная политика) устанавливает принципы, цели, задачи и нормы организации и осуществления закупочной деятельности АО «ОРЕХПРОМ» (далее – Общества).
- 1.2. Закупочная деятельность Общества осуществляется в соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации, настоящей Политикой, Положениями о закупках и иными организационно-распорядительными документами Общества, регулирующими вопросы планирования, организации и проведения закупок, заключения и исполнения договоров.
- 1.3. Настоящая Политика является основополагающим документом в области закупочной деятельности Общества. Основные цели, задачи, принципы и нормы закупочной деятельности, закрепленные в настоящей Политике, имеют приоритет над нормами иных внутренних документов, регулирующих закупочную деятельность.
- 1.4. Единая закупочная политика АО «ОРЕХПРОМ» регламентирует функциональную область Закупки.

2. Стратегическая цель Единой закупочной политики АО «ОРЕХПРОМ»

- 2.1. Стратегическая цель Единой закупочной политики АО «ОРЕХПРОМ» – обеспечение Общества товарами, работами и услугами с требуемыми показателями качества и по оптимальной цене их приобретения, посредством внедрения Единых стандартов закупочной деятельности, на базе единого информационного пространства.

3. Основные принципы Единой закупочной политики АО «ОРЕХПРОМ»

- 3.1. Основными принципами осуществления Единой закупочной политики Общества являются:
 - Информационная открытость закупок - обеспечение открытости закупочной деятельности в соответствии с требованиями действующего законодательства, а также степени, необходимой и достаточной для обеспечения возможности принятия потенциальными контрагентами решений по участию в закупочных процедурах Общества.
 - Равноправие, справедливость, отсутствие дискриминации и необоснованных ограничений конкуренции по отношению к участникам закупки - выбор


 <p>ОРЕХПРОМ АО «ОРЕХПРОМ»</p>	<p>Политика выбора поставщика</p>	<p>П 03-3-13-2022</p>
	<p>АО «ОРЕХПРОМ»</p>	<p>Издание: 2</p>
		<p>Лист 3 из 8</p>

поставщиков, подрядчиков, исполнителей осуществляется путем проведения конкурентного отбора, на основе равных конкурентных возможностей, при отсутствии дискриминации и необоснованных ограничений по отношению к участникам закупок, в соответствии с обоснованными требованиями к потенциальным участникам закупочных процедур и закупаемым товарам, работам, услугам.

- Целевое и экономически эффективное расходование денежных средств на приобретение товаров, работ, услуг и реализация мер, направленных на сокращение издержек заказчика - выбор технико-коммерческих предложений по всей совокупности ценовых и неценовых заранее установленных критериев, определяющих экономическую и иную требуемую эффективность закупки.
- Прозрачность и управляемость закупочной деятельности - планирование, учет, мониторинг, контроль и аудит закупочной деятельности на всех ее этапах осуществления в Обществе.
- Профессионализм и компетентность работников, участвующих в закупочной деятельности Общества - персональная ответственность должностных лиц за эффективную организацию процедур закупок, а также за принятые ими решения по осуществляемым закупкам. Безупречное выполнение действий, предписанных регламентирующими закупки документами.

4. Основные задачи, решаемые в рамках закупочной деятельности АО «ОРЕХПРОМ»

- Обеспечение тщательного планирования потребностей Общества в товарах, работах, услугах;
- Проведение постоянного анализа рынка в целях достижения разумного уровня конкуренции среди потенциальных поставщиков, подрядчиков, исполнителей;
- Обеспечение эффективного использования средств Общества на приобретение товаров, работ и услуг;
- Обеспечение реализации рыночных механизмов, принципов состязательности, открытости и гласности при проведении закупочных процедур;
- Обеспечение реализации мер, направленных на сокращение издержек в области закупочной деятельности, в том числе за счет развития информационных технологий, используемых в рамках закупочной деятельности в Обществе, использование единой методологической базы при проведении закупочных процедур;

	Политика выбора поставщика	П 03-3-13-2022
	АО «ОРЕХПРОМ»	Издание: 2
		Лист 4 из 8


- Разработка и принятие Единых стандартов закупочной деятельности Общества (Положения о закупках), обеспечение утверждения Единых стандартов закупочной деятельности, путем принятия необходимых решений органами управления, в которых Общество имеет возможность определять решения, принимаемые органами управления, имеющим соответствующие полномочия, согласно законодательству Российской Федерации и учредительным документам в порядке, определенном уставами и внутренними документами.
- Разработка и внедрение единого информационного пространства, используемого на всех этапах закупочной деятельности в Обществе;
- Оптимизации системы закупок Общества на основе передового опыта;
- Ориентированность на работу с заводами-изготовителями при поставке оборудования.
- Ориентированность на заключение долгосрочных договоров с фиксированием единичных расценок на весь период действия договора.
- Обеспечение создания положительного имиджа Общества как покупателя товаров, работ и услуг.

5. Планируемые результаты закупочной деятельности

- расширение возможностей участия в закупках и стимулирование такого участия, развитие добросовестной конкуренции;
- предотвращение коррупции и других злоупотреблений в сфере закупок;
- формирование рыночно обоснованных цен на продукцию, приобретаемую заказчиками;
- внедрение Единых стандартов закупочной деятельности в группе компаний Обществ;
- создание единого информационного пространства в Обществе, используемого на всех этапах закупки (от планирования потребностей до формирования отчетности по проведенным процедурам);
- уменьшение трудозатрат на проведение закупочной процедуры путем автоматизации процесса закупок;

6. Обязательства в области закупочной деятельности


- 6.1. Для реализации Единой закупочной политики Общество берет на себя следующие обязательства:
- руководствоваться положениями настоящей Политики в своей деятельности;
 - обеспечить комплексный подход к решению задач в области закупочной деятельности;

	<p>Политика выбора поставщика</p>	<p>П 03-3-13-2022</p>
	<p>АО «ОРЕХПРОМ»</p>	<p>Издание: 2</p>
		<p>Лист 5 из 8</p>

- определить и непрерывно совершенствовать основные процессы закупочной деятельности с постоянным повышением эффективности создаваемой системы закупок;
- обеспечить необходимыми ресурсами достижение целей и решение задач в области закупочной деятельности;
- обеспечить эффективные измерение, анализ, мониторинг и контроль выполнения процессов в области закупочной деятельности;
- способствовать развитию профессиональных навыков и повышению квалификации персонала в области закупочной деятельности;
- способствовать тому, чтобы сотрудники, партнеры и поставщики понимали основные задачи и цели в области закупочной деятельности и принимали участие в их реализации;
- проводить не реже одного раза в два года мониторинг соответствия настоящей Политики предъявляемым требованиям к закупочной деятельности, принимая во внимание изменение внутренних и внешних факторов, влияющих на деятельность Общества. По результатам мониторинга при необходимости актуализировать настоящую Политику.

7. Принятие Единой закупочной политики АО «ОРЕХПРОМ»

- 7.1. Принятие настоящей Единой закупочной политики (включая все ее изменения в будущем) осуществляется органом, имеющим соответствующие полномочия согласно законодательству Российской Федерации и учредительным документам Общества.
- 7.2. Настоящая Единая закупочная политика размещается на сайте Общества (после ее утверждения органами управления в качестве внутреннего документа).

 <p>ОРЕХПРОМ АО «ОРЕХПРОМ»</p>	<p>Политика выбора поставщика</p> <p>АО «ОРЕХПРОМ»</p>	<p>П 03-3-13-2022</p>
		<p>Издание: 2</p>
		<p>Лист 6 из 8</p>

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ДАННЫЕ

Разработан: Департамент по закупкам

наименование структурного подразделения

СОГЛАСОВАН:

Директор по безопасности _____ *Джандар Э.З.* _____

Финансовый директор _____ *Схалыхо А.К.* _____

Начальник юридического отдела _____ *Таранов М.В.* _____

ЛИСТ ОЗНАКОМЛЕНИЯ

1	_____	_____	_____	_____
	<i>должность</i>	<i>подпись</i>	<i>инициалы, фамилия</i>	<i>дата</i>
2	_____	_____	_____	_____
	<i>должность</i>	<i>подпись</i>	<i>инициалы, фамилия</i>	<i>дата</i>
3	_____	_____	_____	_____
	<i>должность</i>	<i>подпись</i>	<i>инициалы, фамилия</i>	<i>дата</i>
4	_____	_____	_____	_____
	<i>должность</i>	<i>подпись</i>	<i>инициалы, фамилия</i>	<i>дата</i>
5	_____	_____	_____	_____
	<i>должность</i>	<i>подпись</i>	<i>инициалы, фамилия</i>	<i>дата</i>
6	_____	_____	_____	_____
	<i>должность</i>	<i>подпись</i>	<i>инициалы, фамилия</i>	<i>дата</i>
7	_____	_____	_____	_____
	<i>должность</i>	<i>подпись</i>	<i>инициалы, фамилия</i>	<i>дата</i>
8	_____	_____	_____	_____
	<i>должность</i>	<i>подпись</i>	<i>инициалы, фамилия</i>	<i>дата</i>
9	_____	_____	_____	_____
	<i>должность</i>	<i>подпись</i>	<i>инициалы, фамилия</i>	<i>дата</i>
10	_____	_____	_____	_____
	<i>должность</i>	<i>подпись</i>	<i>инициалы, фамилия</i>	<i>дата</i>
11	_____	_____	_____	_____
	<i>должность</i>	<i>подпись</i>	<i>инициалы, фамилия</i>	<i>дата</i>
12	_____	_____	_____	_____
	<i>должность</i>	<i>подпись</i>	<i>инициалы, фамилия</i>	<i>дата</i>
13	_____	_____	_____	_____
	<i>должность</i>	<i>подпись</i>	<i>инициалы, фамилия</i>	<i>дата</i>